



Desayunos tecnológicos

Conozca las claves para conseguir visibilidad en INTERNET ¿Está mi web preparada?

Seminario enmarcado dentro del Ciclo de Desayunos Tecnológicos que SOLUSOFT está llevando a cabo para facilitar a las empresas información sobre cómo aplicar las nuevas tecnologías en sus negocios.

Fecha:

22 de marzo de 2011

Lugar:

Centro I+D+i Solusoft
Parque Leganés Tecnológico
Avda. Juan Caramuel, 27
28918 Leganés Madrid

Reserva tu plaza:

Mail: comercial@solusoft.es
Tel.: 916 886 644

DIRIGIDO A:

La actividad está dirigida a aquellas empresas que quieran ver mejorada su presencia en INTERNET con el objetivo de conseguir visibilidad en la Red, relevancia de la marca o un elemento de diferenciación con la competencia.

El evento está enfocado a Directores de TI, Responsables de marketing, Directores Comerciales y Directivos.

PROGRAMA, 22 de marzo de 2011

9:00. BIENVENIDA al desayuno tecnológico a cargo de D. Manuel Moreno, Director Comercial y socio fundador de SOLUSOFT.

9:05. ¿Cómo hacer localizable mi Web? Ponente D. Manuel Cocera. Responsable de Desarrollo de Negocio

- Posicionamiento. SEO vs SEM.
- Algunos conceptos: Html, flash, Permalink, metatags, ...
- Google Adwords.Herramientas. CMS.
- Social Media. (Facebook, Twitter, Tuenti, LinkedIn, Youtube, Flickr)

10:00 Café.

10:15 GOOGLE ANALITYCS. ¿Quiénes y cómo consultan nuestra web?. Ponente: Manuel Cocera.

10:35 BUENAS y MALAS WEBS. Casos reales. Ponente: Manuel Moreno y Manuel Cocera.

- Ejemplos de web mejorables.
- Ejemplos de web bien posicionadas desarrolladas por SOLUSOFT
- DISTINEO CMS

11:00 Preguntas, y **charla coloquio** entre los asistentes.

11:20 Finalización.

